**Проект**

**ПРОГРАММА**

**Межрегионального семинара «Бренд как ресурс продвижения территории: успешный опыт и проблемы формирования»**

**Организаторы:** Представительство Республики Коми в Северо-Западном регионе РФ, Агентство стратегических инициатив, Брендинговое агентство «Брендсон», Агентство музейных коммуникаций, эко-отель «Cronwell Inn Стремянная».

**Дата:** 30 июня 2015 года

**Место проведения семинара в Санкт-Петербурге** – Стремянная, д. 11, отель «Кронвел», ресторан Фаворит.

Адрес студии Сыктывкара: ул. Бабушкина, 22, конференц-зал

Адрес студии Воркуты: пл. Центральная, 7, каб. 504

Адрес студии Ухты: yл. Бyшyевa, 11, актoвый зaл

Адрес студии Корткероса: ул. Советская, 225, актовый зал (3 этаж)

Адрес студии Айкино: ул. Центральная, 112

Адрес студии Усть-Цильмы: ул. Новый квартал, 11а, актовый зал

|  |  |
| --- | --- |
| **Время** | **Сценарный ход** |
| 10.30 | Регистрация участников. Обмен визитками. |
| **Семинар «Бренд как ресурс продвижения территории: успешный опыт и проблемы формирования» (в режиме видеоконференции «Санкт-Петербург – Сыктывкар – Воркута – Ухта - Усть-Цильма – Корткерос – Айкино»)** |
| 10.45-10.50 | Начало видеоконференции. Приветственное слово от студии Санкт-Петербурга:* Кюршин Валерий Федорович, Представитель Республики Коми в Северо-Западном регионе РФ, член Правительства Республики Коми,
* Девятко Игорь Викторович, Заместитель Представителя Агентства стратегических инициатив в Северо-Западном Федеральном округе
 |
| 10.50-11.10 | Приветственное слово от Республики Коми:* Филина Наталья Петровна, Руководитель Агентства по туризму Республики Коми
* Попов Дмитрий Николаевич, Руководитель Агентства инвестиционного развития Республики Коми.
* Информационное сообщение Управления информации Республики Коми «О брендах Республики Коми в различных отраслях экономики и планах по их дальнейшему формированию и продвижению»
 |
|  | Теоретические и практические аспекты брендинга территории: |
| 11.10-11.30 | * ***«Роль региональных брендов в формировании имиджа региона»*** (Артем Владимирович Калошин, Руководитель проектного направления Центра стратегических разработок «Северо-Запад»)

ВОПРОСЫ-ОТВЕТЫ |
| 11.30-11.50 | * ***«Бренд-билдинг в рамках создания образа территории»*** (Елена Андреевна Юферева, Генеральный директор брендингового агентства BRANDSON и Григорий Храбров, ведущий бренд-стратег):
* Брендинг территорий как работа с идентичностью объектов. Понятие корневой идентичности.
* Брендинг: программа действий или коммуникация?
* Нужна ли территориальному бренду визуализация?
* Уровни и аспекты бренда территорий. Этапы создания бренда.
* Фокусировка преимуществ территории для различных групп ЦА.
* Структура территориального бренда. Понятие мета-бренда и территориальных суббрендов.
* Источник смыслов для позиционирования. В чем отличие от  брендинга потребительских товаров?

ВОПРОСЫ-ОТВЕТЫ  |
| 11.50-12.10 | * ***«Концепция бренда Калужской области и крупнейшего в России рекреационно-туристического образования – «Ярославское взморье»*** (Наталья Вишневская, Генеральный директор консалтинговой компании CBI consult)

ВОПРОСЫ-ОТВЕТЫ  |
| 12.10 | *ДОПОЛНЕНИЯ ЭКСПЕРТОВ:** Дмитрий Петрович Гавра, Заведующий кафедрой коммуникационных технологий и связей с общественностью СПБГУ
* Э.М. Кагаров, Арт-директор студии Артемия Лебедева (по согласованию)
 |
| 13.00-13.05 | Завершение видеоконференц-связи |
| **Презентация-дегустация национальной кухни «Эко Республика Коми» в первом эко-отеле Санкт-Петербурга «Cronwell Inn Стремянная»** |
| 13.10-13.15 | Открытие дней национальной кухни «Эко Республика Коми»:* Приветствие Кюршина Валерия Федоровича, Представителя Республики Коми в Северо-Западном регионе РФ, члена Правительства Республики Коми,
* Приветствие Васильевой Елены Олеговны, исполнительного директора эко-отеля Санкт-Петербурга «Cronwell Inn Стремянная»
 |
| 13.15-13.45 | Презентация блюд коми кухни «Летнее меню». Демонстрация технологии приготовления блюд. |
| 13.45-14.05 | Презентация-демонстрация коктейлей на основе брендовой про-дукции Сыктывкарского ликероводочного завода. |
| 14.05-14.35 | Презентация товаров производителей Республики Коми (по согласованию):* Сеть магазинов «Сияние севера»
* ПСК «Оленевод»
* ООО «Агрокомплекс Инта Приполярная»
* ОАО «Сыктывкарпиво»
* ОАО «Южное»
* ОАО «Птицефабрика Зеленецкая»
 |
| 14.35-15.00 | Дегустация представленных блюд национальной коми кухни и продукции производителей Республики Коми |